

Rivierabanca investe settantamila euro a favore dei giovani

Continua la forte crescita di RivieraBanca e non solo nei parametri bancari, ma anche nel numero di clienti, nei risultati economici ottenuti, nell'attività sociale e mutualistica a vantaggio del territorio.

I dati relativi ai primi nove mesi dell'anno in corso, presentano un forte incremento della raccolta complessiva che ha raggiunto 3,1 miliardi di euro ed impieghi per 1,35 miliardi di euro, che hanno contribuito in modo determinante a spingere imprese e famiglie verso la ripresa. La liquidità fornita da RivieraBanca in modo diretto, e le normative covid emanate a sostegno di imprenditori ed aziende, indicano chiaramente il livello di crescita che, sommato alla disponibilità di fondi propri per euro 271 milioni, confermano l'elevata solidità dell'istituto di credito e le potenzialità mutualistiche e sociali delle quali può beneficiare i territori, e che ci consentirà anche di interpretare al meglio il ruolo di banca di comunità.

In campo sociale, nei prossimi giorni, seguiranno due appuntamenti proprio rivolti al mondo giovanile. Il 27 novembre si terrà la 16^a edizione delle borse di Studio Guido Paolucci e del Premio Giovani Talenti, per i migliori studenti delle scuole medie, superiori ed universitari delle province di Pesaro-Urbino, Rimini e Forlì-Cesena, per un totale di 96 premiati ed euro 38.000. Inoltre, il 4 dicembre sarà la volta della consegna dei Bonus, relativi all'anno 2020, per i figli dei soci dalla nascita fino all'iscrizione alla prima elementare, media, superiore e università, per un totale di 167 premiati e quasi 32.000 euro. Sono numeri importanti che denotano la sensibilità di RivieraBanca e la volontà di sostenere le nuove generazioni. "Sono felice per questi risultati,



♦ Un'immagine della scorsa edizione della Borsa di Studio "Guido Paolucci" e del Premio Giovani Talenti

perché tutto questo – afferma il presidente Fausto Caldari – significa accompagnare le imprese, le famiglie, i giovani e tutti quanti intendono intraprendere nelle varie attività, atte a far ripartire l'economia locale e a creare benessere. Per questo tipo di attività RivieraBanca si sta rivelando fra le migliori BCC a livello interprovinciale ed interregionale. Sono caratteristiche che la distinguono per la presenza di una finanza più umana ed etica, per una maggiore attenzione al territorio, per un confronto continuo che riesce a mantenere con soci e clienti, con la precisa intenzione di risolvere i problemi delle persone. RivieraBanca diventa quasi indispensabile per i nostri luoghi, soprattutto in questo particolare momento di

ripartenza confermandosi protagonista della creazione di una società più giusta e coesa. Finalmente, dopo la lunga pausa, ritorniamo in presenza con due appuntamenti importanti rivolti alle eccellenze del territorio, ai nostri soci, ed ai giovani più in generale. Con queste iniziative vogliamo dimostrare la nostra disponibilità a seguire i giovani ed il nostro socio, dalla nascita, alla sua formazione scolastica e lavorativa, fino all'età adulta. Come presidente, sono soddisfatto di questo nostro modo di essere e di questi eventi che dimostrano la nostra sensibilità fuori dal comune, volta a valorizzare la compagine sociale e, più in generale, la comunità di appartenenza".

Giovani Soci per RivieraBanca

Sempre in riferimento al mondo giovanile, RivieraBanca intende costituire un Comitato dei Giovani Soci, ragazzi under 35, per dare nuova linfa alla compagine sociale e portare idee innovative alla banca stessa.

Il tutto anche in vista dell'ipotetico Forum Nazionale dei Giovani Soci che, a settembre 2022, si potrebbe tenere ad Ancona, di concerto con la Federazione BCC Marche e Federcasse, e all'idea di concedere un locale all'interno alla Federazione per dialogare con i responsabili delle varie associazioni dei Giovani Soci, già costituite da altre BCC, per una adeguata informazione e formazione.